



[Redaktionelle og Events](#) > Lørdag dec-20-2008

Ånden i South Beach otels Miami



Krydstogter ned Collins Avenue, marveling den couturiers' række i høj-fashion butikker; strolling op boardwalk fronting **Ocean Drive** otels, gasping den Technicolor sjov måde af sin [art deco hoteller](#) og boligblokke.

Rollerblading øst til vest langs no-biler-lov Lincoln Road Mall, ser sin genoplivning udfolde sig foran dine øjne, kan du ikke hjælpe, men mener, at South Beach otels Miami er slet ikke reelt, at dette magiske sted, hvor alle er for evigt på ferie er en slags fantasy kogte op af animatorer på Disney.



Du ville ikke være forkert at gøre denne antagelse.

[South Beach](#) er en Miami, en stunningly vellykket fantasy, drømt om (og endda forudset) for et årti siden af en håndfuld visionære troede de fleste at være sindssyg eller i det mindste ønsker at være.

Et stramt strikke gruppe af kunstnere, [restauratører](#), devotees af art deco-arkitekturen og almindelig gamle personligheder, de var mennesker, der syntes at ernære sig et levende blot ved eksisterende til underholdning for andre.

Disse mennesker, i den laveste dage i gang majestætiske Strand, når **Ocean Drive** ~~etels~~ bragte-up Wasteland, når udviklerne mente, at det var klogt at planere art deco egenskaber snarere end genoprette deres pragt, når butikkerne i **Lincoln Road** og **Washington Avenue** specialiserede i kostume smykker, gips-cut søstjerner og souvenir sne scener.



Når folk sad i deres lejligheder på fredag aften foran reruns af The Brady Bunch, så i byen potentiale til at blive helt sikkert den smarteste sted på planeten, hvor kanter ville blive reduceret og tendenser, der, hvor de mest kreative hoveder ville sammensmeltes i en gigantisk kunstnere koloni, nås kun ved broen, båd eller fremmede rumskib.

De havde den vision at fase det allerførste **Art Deco Weekend**, kaster en festival store for sig, kun at se dem udvikle sig til en massiv januar virksomhed, der dækker **Ocean Drive** ~~etels~~ om af mennesker.

De havde en vision om at indlede den bedste og mest beundrede levende teatre i Miami-området.



De havde den vision at slå opgivet deco biografer og restauranter i natklubber, hvis VIP-gæst lister voksede til at omfatte de klogeste film stjerner på dagen.

Også de havde den vision at stå tilbage og smile, når NBC fik opfattelsen af, at de pasteller farver og unikt etnisk mix af det sted, lægges op til en Travelogue-maskeret-as-TV-show kaldet Miami Vice, den bedste gratis reklame enhver by kunne håbe på - der sker for at slå ned et stykke af Gud lykken?



De havde en drøm, at deres dyrebare spytte i sandet kunne være fantastisk igen uden fordel for Big Money, at håb og visioner og hårdt arbejde var nok.

De havde ret.

De var så ret, faktisk, at de ikke kunne holde en hemmelighed.

Og når resten af landet - og Europa og Latinamerika - opdagede Miami Beach [Big Money kom i bushels, opbygning af luksus condos stiger ind i himlen og en flot ny konvention center og [megahotel](#) at tjene det.



Åh, ad de af jer, der var fuldt tilfreds med den gamle Beach - du er i lykken også.



På de hotteste souvenir butikker på Washington Avenue, du kan få "vintage" kostume smykker og souvenir sne scener.

Fantasy kommer fuld cirkel. Det er, i et par ord, [er SoBe.](#)

MySoBe.com, som ingen andre.

Karakter: 

Skrevet af [Miami](#) på [12:20](#)



[» PRINT](#) [» EMAIL THIS](#)

[MySoBe.com](#)™

En avanceret guide til South Beach øtels Miami Miami

918 Ocean Drive øtels øtels - 33.139 Miami Beach øtels - FL
Copyright 2000 - 2009 - Trademark 2000

MySoBe.com som intet andet.