



[Editorial et événements](#) > Samedi, Décembre-20-2008

L'esprit de South Beach otels Miami



Croisière à Collins Avenue des couturiers marveling "rangée de haut-boutiques de mode; promener le trottoir face à **Ocean Drive** otels; ment Technicolor à la fantaisie de son [art déco des hôtels et des](#) immeubles d'appartements.

Le patin à roues alignées est à l'ouest le long de la non-autorisés voitures-Lincoln Road Mall, à regarder sa renaissance dérouler devant vos yeux, vous ne pouvez pas m'empêcher de penser que South Beach Hotels pas du tout réel, que ce lieu magique où il semble tout le monde est toujours sur vacances est une sorte de fantaisie cuit en place par les animateurs de Disney.



Vous ne serait pas faux de faire cette hypothèse.

[South Beach Hotels Miami](#) Fantaisie, une étonnante réussite de la fantaisie, de rêve (et même prévu), il ya une dizaine d'années par une poignée de visionnaires par la pensée d'être le plus fou, ou du moins aspirant à l'être.

Un groupe serré des artistes, des [restaurateurs](#), les amateurs de l'art déco et l'architecture ancienne plaine des personnalités, ils étaient des personnes qui semblaient à gagner sa vie par le simple fait existant pour l'amusement des autres.

Ces personnes, dans le plus bas jours suivant la fois majestueux Beach, **Ocean Drive** ~~depuis~~ été abordé en place en friche, lorsque les développeurs jugé prudent de démolir les propriétés de style art déco plutôt que de rétablir leur splendeur, où les magasins de **Lincoln Road** et **Washington Avenue** spécialisées dans des bijoux fantaisie, plâtre coupe-étoile de neige et de scènes de souvenirs.



Lorsque les gens assis dans leur appartement le vendredi soir devant des rediffusions de The Brady Bunch, a vu dans la ville, le potentiel d'être certainement le lieu le plus cool de la planète, où les bords serait réduit et les tendances établies, où les esprits les plus créatifs de s'unir dans un gigantesque colonie d'artistes, accessible seulement par un pont, bateau ou vaisseau spatial étranger.

Ils ont eu la vision de mettre en scène la première **fin de semaine Art Déco**, de lancer une grande fête pour eux-mêmes, seulement de le regarder grandir dans une grande entreprise qui Janvier couvre **Ocean Drive** ~~avec~~, un raz-de-marée de personnes.

Ils ont eu la vision d'ouvrir le meilleur et le plus admiré théâtres vivre dans la région de Miami.



Ils ont eu la vision à son tour abandonné deco théâtres et des restaurants dont les boîtes de nuit en VIP guest listes a augmenté pour inclure les plus brillants des stars de cinéma de la journée.

Trop, ils ont eu la vision de prendre du recul et de sourire quand NBC a eu l'idée que les couleurs pastel et incomparable mélange ethnique de la place ajoutée à un récit de voyage-masquerading-comme-TV, émission Miami Vice, la meilleure publicité gratuite toute la ville peut espérer - qui va à son tour une pièce de Dieu chance?



Ils avaient un rêve qui crachent leur précieux de sable pourrait être fabuleux de nouveau sans le bénéfice de l'argent, que l'espoir et de la vision et le dur travail ont été assez.

Ils avaient raison.

Ils étaient tellement à droite, en fait, qu'ils ne pouvaient pas garder un secret.

Et quand le reste du pays - et l'Europe et l'Amérique latine - a découvert Miami Beach H Big Money est venu en boisseaux, la construction de condos de luxe hausse dans le ciel et une splendide nouvelle convention center et [megahotel](#) de le servir.



Les noms les plus chaudes à la mode sont venus à l'extrémité sud de la **Collins Avenue** hôtels.

Prenez une vue de la [Carte Shopping](#).

La ville de la rénovation **étincelant** de Lincoln Road met en mode chics boutiques de meubles et qui ont pris sur-le bric-à-brac des magasins.

Le Estefans et d'autres grands noms maintenant superviser les restaurants en plein essor **sur Ocean Drive** où dont l'extrémité nord est couronnée d'un multiplexe de cinéma et de shopping. Bloc-long gourmet marchés et ultra-haut de gamme invitant les restaurants sont à la moneyed.



Le plus cool place parmi les Smart Set est la forge, une fois la poussière vieux Steak House, où le mercredi nuits les plus belles personnes en ville de la danse sont au sommet de tables à manger.

Il est où *Brooke Shields, Andre Agassi, Madonna. Michael Caine. Sean Penn. Liza Minnelli, Cindy Crawford, Jennifer Lopez, Madonna, Beyoncé, Christina Aguilera, 50 Cents, Puff Daddy, Pussycats Dolls, Sylvester Stallone*, kd lang ou de toute célébrité du jour se pourrait apparaître à côté de vous en ligne pour le café cubain.

L'ampleur de la plage est maintenant beaucoup plus que ce qu'il était.



Il n'est pas plus un terrain d'essai pour refroidir, un endroit où les gens avec presque pas d'argent peuvent investir leur vision et leur peu plus.

Mais il est encore un foyer de l'innovation, que ce soit des excursions dans l'invention culinaire à Joia, Tantra, Astor Place ou Mezzanotte, ou épuisant et mémorables nuits au bar, à l'état liquide ou CROBAR. peut-être les plus chaudes des boîtes de nuit en Amérique, ou nappe de Lincoln Road, avec ses différents aménagement paysager et architectural des thèmes pour chaque bloc, ou le condo et maison de ville à ville en développement ci-dessous Fifth Street, luxueux vivant à distance de marche de tout cela.

Oh, annonce ceux d'entre vous qui ont été parfaitement heureux avec l'ancien Beach - vous avez de la chance, trop.



À la curiosité des magasins les plus chaudes sur Washington Avenue, vous pouvez obtenir "vintage" des bijoux fantaisie et de souvenirs des scènes de neige.

Fantasy est bouclée. C'est, *en quelques mots*, [est Sobe.](#)

MySoBe.com, pas comme les autres.

Note:

Posté par [Miami](#) à 12:20 [pm](#)



>> PRINT

>> EMAIL THIS

[MySoBe.com](#)™

A la fine pointe de guide à South Beach Hotels Miami Miami

918 Ocean Drive Hotels Hotels - 33139 Miami Beach Hotels - FL
Copyright 2000 - 2009 - 2000 des marques

MySoBe.com *pas comme les autres.*