



## [Editorial un Notikumi](#) > sestdiena, decembris-20-2008

### Garā South Beach otels Miami



**Kreisēšanas nosaka Collins Avenue** otels, veltot ar couturiers "rindā augsta modes veikali; klejojošs līdzī boardwalk fronting okeāna Drive otels, ving pie krāsainā filma iegriba tās [art deco viesnīcās](#) un dzīvokļu ēkas.

**Rollerblading austrumiem uz rietumiem** gar no-CARS-jāva Linkolna Road Mall, skatīties tās atdzimšana risināties pirms jūsu acīm, jūs nevar palīdzēt, bet domā, ka South Beach otels Miami nav visos patiesas, ka š vietā, kur šķiet, ka visi ir uz visiem laikiem par atvaļinājumā ir tāda fantāzijas vārīti, ko animatoru pēc Disney.



*Jūs nebūtu nepareizi veiktu šo pieņēmumu.*

[South Beach](#) ir fantāzijas, a stunningly veiksmīgs fantāzijas, sapņojis (un pat paredzēts) desmit gadus atpakaļ ar nedaudz visionaries domāja, ko lielākā daļa ir nenormāla vai vismaz vēlas būt.

**Cieši savienot grupa** mākslinieku, [Restaurateure](#) Devotees mākslas deco arhitektūras un vienkāršā veco personas, viņi bija cilvēki, kas, šķiet, eke noteikta dzīvo tikai spēkā esošie par izklaides citi. Šie cilvēki, kas zemāko dienās vienreiz Majestic Beach, kad **okeāna Drive** bija iekāpuši-up wasteland, kad izstrādātājiem domāja, ka tas saprātīgi šantāžēt mākslas deco īpašības, nevis atjaunot savu Splendor, kad veikali **Linkolna Ceļu un Vašingtona Avenue** specializētā jo bižutērija, ģipša-samazināt zvaigzne un suvenīru sniega ainas.



**Kad cilvēki sestdiena** to dzīvokļu Friday naktī priekšā reruns The Brady saišķī, redzēja šajā pilsētā ir iespējas kļūt par protams, ir coolest laist planēta, kur malu būtu samazināt un tendencēm, kas, ja visradošāko prātus varētu saaukt vienā gigantisku mākslinieku koloniju, sasniedzama tikai ar tiltu, kuģa vai ārvalstniekam kosmosa kuģa.

**Viņi bija redzējums, lai stadijā** pašu pirmo **Art Deco Weekend** pa festivāla lielu sevi, tikai skatīties tas pieaugs par masveida Jan uzņēmums, kas ietver **okeāna Drive** atpakaļ cilvēku.

*Viņi bija vīzija atvērt labākajām un apbrīnoja dzīvot teātrus, kas Miami jomā.*



**Viņi bija redzējums, lai savukārt** pamesta deco teātrus un restorāni vērā naktsklubos, kuru VIP viesu sarakstu palielinājās līdz ietver spožāko filmu zvaigznes dienā.

**Arī tie bija vīzija** nostāties atpakaļ un smaidu, kad NBC saņēma jēdzienu, ka pasteļa krāsas un unmatched etnisko nošķirti no vietas, pievienot līdz ceļojumu filma-masquerading kā TV rāda, sauc Miami Vice ir labākais bezmaksas reklāma jebkurā pilsētā varētu cerēt uz - kas notiek, lai savukārt nosaka kādu

god luck?



**Viņi bija sapnis**, ka to dārgakmeņi spļaut smilšu varētu pasakains atkal bez labu Big Money, ka cerību un redzējumu un smaga darba bija pietiekami.

**Viņi bija labi.**

*Viņi bija tik tiesības, jo fakts, ka tās nevarēja saglabāt slepeni.*

**Un, kad citur valstī - un Eiropā un Latīņamerikā** - atklāti Miami Beach lielajās naudas nāca, kas bushels, balstoties uz augšu luksusa condos palielinās par debesīm un spožu jauna konvencija centra un [megahotel](#) kalpot to.



**Karstākais nosaukumu [modes](#)** ir ieradusies uz dienvidiem beigām **Collins Avenue otels**.

*Pieņemt Ņemot vērā [lepirkumu karte](#).*

**Pilsētas gleaming** atjaunošanu Linkolna ceļu satiksmes uzsver šiks modes un mēbeļu boutiques, kas ir pārāk veikušas greznumlietišas veikalos.

**Ar Estefans** un citu lielo nosaukumus tagad pārrauga plaukstošu restorāni uz **okeāna Drive otels**, ziemeļos gala ir vainagojušies ar multiplekss no filmas un pirkumiem. Bloķēt garumā gardēdis tirgu un augstākās beigām restorāni ir beckoning uz naudīgs.



**The coolest vietas** starp gudru, kas ir Forge, vienu reizi puteklainās vecās steiks māju, kur uz Trešd naktis visvairāk skaistu cilvēku pilsētā ir dejas atop ēdamgaldi.

**Tas ir kur** *Brooke Shields, Andre Agassi, Madonna. Michael Caine. Sean Penn. Liza Minnelli, Cindy Crawford, Jennifer Lopez, Madonna, IP, Christina Aguilera, 50 centi, lepoties Daddy, PussyCats lelles, Sylvester Stallone*, kd lang vai kādu popularitātes du jour tikai varētu parādās blakus jums līnija kafejnīca cubano.

**Mēroga Beach tagad ir tik daudz vairāk, nekā tas bija.**



**Tās vairs nav** izmēģinājuma vietu, vēsā vietā, kur cilvēki un gandrīz bez naudas var ieguldīt savu redzi un mazliet vairāk.

**Bet tas joprojām ir perēklis jauninājumu** tā, vai tas ir ekskursijas uz kulinārijas izgudrojumu pie Joia, tantru, Astor vieta vai Mezzanotte, vai visas un piemiņas naktis pie Bar Istaba, šķidro vai Crobar. varbūt karstākais Naktsklubi Amerikā, vai slidens Linkolna Road, ar tās dažādu ainavu un arhitektūras tēmām, par katru bloķēt; vai condo un townhouse pilsētas attīstības zemāk piektā Street, greznu dzīvo pastaigas attālumā, kas to visu.

**Oh, reklāmas, kas jums**, kas bija pilnīgi apmierināti ar veco Beach - jūs esat ar veiksmi, pārāk.



**Pēc karstākie retums veikalos par Vašingtona Avenue, varat iegūt "vintage bižutērija un suvenīru sniega ainas.**

**Fantasy nāk pilnu apli. Tas ir, pēc dažiem [vārdiem](#), ir [šobe](#).**

***MySoBe.com*, tāpat kā *neviens cits*.**

Reitings: 

levietoja [Miami](#) pēc [12:20](#)



[»» PRINT](#)   [»» EMAIL THIS](#)

[MySoBe.com](#)™

Satriecošs ceļvedi, lai South Beach otels Miami Miami

918 okeāna Drive otels - 33139 Miami Beach otels - FL  
Copyright 2000 - 2009 - Trademark 2000

*MySoBe.com tāpat kā neviens cits.*