



## [Ledare och events](#) > **Lördag, december-20-2008**

### **Andan i South Beach otels Miami**



**Cruising ner Collins Avenue**, marveling den couturiers "raden av hög modebutiker, den lilla upp strandpromenad fronting **Ocean Drive** kläs, ar vid **TECHNICOLOR** fantasier av sin [art deco-hotell](#) och hyreshus.

**Äventyrlig öster till väster** längs no-bilar-tillåtet Lincoln Road Mall, tittar på sin renässans fäll framför ögonen på dig, du kan inte låta bli att tycka att South Beach Hotels Miami är inte alls verkliga, att denna magisk det verkar som alla är alltid på semester är någon form av fantasi kokas upp av animatörer på Disney.



*Du skulle inte vara fel att göra detta antagande.*

[South Beach Hotels Fantasi](#), en stunnig framgångsrika fantasi, drömt om (och även planerade) för tio år sedan av en handfull visionärer trodde de flesta att vara galen eller åtminstone strävar efter att vara.

**Ett tätt sammanhållen grupp** av konstnärer, [restauranger](#), anhängarna av art deco-arkitektur och vanliga gamla personligheter, de var människor som verkade EKE en levande endast genom befintliga för att roa andra.

Dessa människor, i den lägsta dagar i gång majestätiska Strand, när **Ocean Drive** ~~otels~~ spångad upp ödemark, när utvecklarna tyckte att det klokt att skrämman art deco egenskaper snarare än att återställa sin prakt, när affärerna i **Lincoln Road** och **Washington Avenue** specialiserade i kostym smycken, gips-cut sjöstjärnor och souvenir snö scener.



**När folk satt** i sina lägenheter på fredag natt framför reruns av The Brady Bunch, såg i staden potential att bli säkerligen den coolaste stället på jorden, där kanterna skulle skäras och tendenser som, där de mest kreativa hjärnor skulle sammanfalla i en gigantisk konstnärer "koloni, nås endast via bro, båt eller främmande rymdskepp.

**De hade en vision** att skede den allra första **Art Deco Weekend**, kastar en festival stora för sig själva, bara att se det växa till en massiv januari företag som täcker **Ocean Drive** ~~otels~~ våg av människor.

*De hade en vision att öppna den bästa och mest beundrade levande teater i Miami-området.*



**De hade en vision** att förvandla övergivna deco-biografer och restauranger i nattklubbar som VIP-gäst listor växte till att omfatta de mest filmstjärnor i dag.

**Även de hade en vision** att stå tillbaka och le när NBC fick idén att pastell färger och unmatched etniska blandning av platsen läggs upp till en Travelogue-maskering-som-TV-show kallad Miami Vice, den bästa gratis annonsering vilken stad som helst kunde hoppas på - vilka som går att dra ner en bit av Gud lycka?



**De hade en dröm** att deras ädla spotta i sand kan vara fantastisk igen utan förmån för stora pengar, att hoppas och visioner och hårt arbete var tillräckligt.

**De hade rätt.**

*De var så rätt, faktiskt, att de inte kunde bevara en hemlighet.*

**Och när resten av landet - och Europa och Latinamerika - upptäckte Miami Beach** H de stora pengarna kom i bushels, bygga upp lyx VILLOR stiga till himlen och en strålande nya konferenscenter och [megahotel](#) att tjäna det.



**De hetaste namnen** [inom](#) mode har kommit till den södra spetsen av **Collins Avenue** **otels**.

*Ta en bild av* [Shopping Karta](#).

**Stadens glimmande** renovering av Lincoln Road belyser chica mode och möbler butiker som har över-tagit krimskrams butiker.

**Den Estefans** och andra stora namn nu över blomstrande restauranger på **Ocean Drive** **otels**, norra utgången är krönt med en multiplex av filmer och shopping. Block-lång Gourmet marknader och ultra-high slutet restauranger är hägrande till PENNING.



**Den coolaste platsen** bland de smarta som är The Forge, en gång dammiga gamla stekhus, där på onsdagskvällar vackraste människor i stan dansar Atop matbord.

**Det är där** *Brooke Shields, Andre Agassi, Madonna, Michael Caine, Sean Penn, Liza Minnelli, Cindy Crawford, Jennifer Lopez, Madonna, Beyonce, Christina Aguilera, 50 cent, Puff Daddy, Pussycats Dolls, Sylvester Stallone*, kd lang eller någon kändis du jour bara kan dyka upp bredvid dig i kö för café cubano.

**Omfattningen av Beach** nu är så mycket mer än det var.



**Dess inte längre** ett experiment för cool, en plats där människor med nästan inga pengar kan investera sina visioner och mycket mer.

**Men det är fortfarande en grogrund för innovation**, vare sig det är utflykter till kulinariska uppfinningar på Joia, tantra, Astor Place eller Mezzanotte, eller ansträngande och minnesvärda nätter på Bar Room, flytande eller Crobar. kanske den hetaste nattklubbar i Amerika, eller smart Lincoln Road, med dess olika områden samt arkitektoniska teman för varje block, eller lägenhet och Townhouse staden utveckla anges nedan Fifth Street, lyxigt boende med gångavstånd till allt.

**Åh, ad de av er som** var helt nöjd med den gamla Beach - du är i tur också.



I hetaste **KURIOSITET** butiker på **Washington Avenue**, du kan få "vintage" kostym smycken och souvenir snö scener.

**Fantasy** kommer full cirkel. Det är, *med några få ord*, [är SoBe.](#)

**MySoBe.com**, som ingen annan.

Betyg: 

Upplagd av [Miami](#) på [12:20](#)



[» PRINT](#) [» EMAIL THIS](#)

[MySoBe.com](#)™

En avancerad guide till South Beach Hotels Miami Miami

918 Ocean Drive Hotels Hotels - 33139 Miami Beach Hotels - FL  
Copyright 2000 - 2009 - Trademark 2000

MySoBe.com som ingen annan.